

Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

1. Lara Experience Tours

A Lara Experience Tours é uma agência com 7 anos de atuação no mercado, especializada desde 2021 em viagens de imersão para empresários. Após a pandemia, a empresa focou em se diferenciar no setor de turismo, criando a necessidade de viagens mais significativas. Com o objetivo de atender empreendedores em busca de novas experiências, já foram realizadas mais de 10 imersões, abrangendo destinos como Emirados Árabes, Estados Unidos e Portugal, com mais de 300 passageiros envolvidos em experiências de networking e troca de conhecimentos com empresários internacionais. A agência também atua no segmento de lazer, oferecendo roteiros personalizados conforme o perfil de cada passageiro.



Vanessa Lara

Sócia da Lara Experience Tours, que proporciona viagens de imersão. Acredita que as viagens não devem ser apenas vistas nas redes sociais, mas vividas intensamente. Organiza viagens para mentores e grupos, criando experiências que acolhem e transformam. Também é gerente da Multimídia Comunicação desde abril de 2024, onde gerencia projetos focados em oferecer transformações reais e impactantes.

✉ comercial@vanessalara.com.br

☎ (11) 99990-4332

Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

2. Sampa Sky

O Sampa Sky é um ponto turístico e espaço para eventos em São Paulo, localizado no 42º andar do Mirante do Vale, o maior prédio comercial do Brasil. Com 1.400m², oferece uma vista 360º da cidade, incluindo quatro decks de vidro que se estendem 1,5m para fora do prédio, criando a sensação de flutuar a 150 metros de altura. O local faz parte da modernização e revitalização do centro da cidade e tem fácil acesso pela Avenida Prestes Maia, com estacionamento 24h, transporte público próximo e estações de Metrô e CPTM.

O Sampa Sky conta com um sistema exclusivo de decks retráteis que não requer alteração na fachada dos edifícios. Como parte de sua experiência, oferece uma atração de realidade mista, criada após visita ao SXSW em 2024, que permite aos visitantes explorar pontos turísticos de São Paulo não visíveis do local. A experiência inclui uma estação cenográfica com 4 óculos VR, exibindo um filme de 4 minutos em um deck de vidro voador, narrado pelo jornalista Marcelo Tas. Atração disponível nas versões em português, inglês e espanhol



www.sampasky.com.br



Alessandro Martineli

É sócio fundador do Sampa Sky, ponto turístico na cidade de São Paulo que já recebeu mais de 600.000 visitantes desde a sua abertura em agosto de 2021. Publicitário com mais de 30 anos de carreira na área de Comunicação, o profissional passou pela direção de agências como FleishmanHillard do Grupo Omnicom, Momentum, do Grupo Interpublic, e da Publicis Dialog, do Publicis Groupe. Tem cursos de especialização em Marketing Esportivo e Eventos na Universidade de Nova York, Gerenciamento Esportivo na Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Aceleração Digital na Hyper Island.

✉ ale@sampasky.com.br

☎ (11) 99903-3722

Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

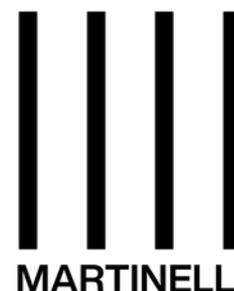
3. Tokyo Martinelli SPE S/A

A Tokyo Martinelli é uma Sociedade de Propósito Específico (SPE) do Grupo Tokyo, criada para administrar a concessão do Edifício Martinelli, um ícone histórico e arquitetônico de São Paulo. O Grupo Tokyo, conhecido por seus empreendimentos culturais e gastronômicos, visa requalificar o centro da cidade por meio deste projeto. Com um investimento superior a R\$ 50 milhões, a Tokyo Martinelli planeja transformar o edifício no maior ponto turístico de São Paulo, criando um observatório panorâmico, um museu sobre sua história, além de espaços gastronômicos, culturais e para eventos.

O Edifício Martinelli, inaugurado em 1929 como o primeiro arranha-céu do Brasil e da América Latina, passou a ser concedido à iniciativa privada em 2023 pela Prefeitura de São Paulo, marcando o início de sua requalificação urbana. O projeto é inspirado em grandes ícones globais, como o Empire State Building e o Burj Khalifa. Além disso, o Grupo Tokyo tem contribuído para a revitalização do centro de São Paulo, promovendo a integração de cultura, lazer e gastronomia e fortalecendo a economia criativa e turística da cidade



www.edificiomartinelli.com.br



Junior Passini

Junior Passini é empreendedor, DJ e cofundador do Grupo Tokyo, responsável por revitalizar a cena cultural e noturna de São Paulo. Criador do icônico Tokyo, um espaço que une bar, karaokê, balada e restaurante no centro da cidade, também está à frente da Selva, casa de festas no Baixo Augusta. Nos últimos anos, expandiu suas atividades com empreendimentos como o Bar Alto e o restaurante Trópico. Em 2023, conquistou a concessão do terraço do Edifício Martinelli, onde lidera um projeto de reabertura com foco em gastronomia, eventos e turismo.

✉ junior@tokyo011.com

☎ (11) 99288-1172

Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

4. Tokyo SP 110

A Tokyo é um dos principais equipamentos culturais e de entretenimento de São Paulo, consolidando-se como um dos mais influentes rooftops do mundo, segundo o The Rooftop Guide. Localizada em um edifício modernista no centro da cidade, a Tokyo combina balada, karaokê, bar, restaurante e espaços de economia criativa, criando uma experiência única e inovadora.

Com um público anual de 210 mil visitantes, sendo 30% de fora de São Paulo, a Tokyo se destaca como um dos destinos mais procurados por turistas e amantes da cultura urbana. Sua proposta de integrar música, gastronomia e tecnologia reforça sua posição como referência no setor de entretenimento, atraindo um público diversificado e conectado às tendências globais.



www.tokyo011.com.br



Fábio Balestro Floriano

Fábio é empresário e fundador do Grupo Tokyo, um dos principais agentes de transformação cultural e de entretenimento no centro de São Paulo. Com foco na requalificação urbana e no desenvolvimento da economia criativa, liderou a criação e expansão do Tokyo, um importante equipamento cultural e turístico na região central da cidade. No cenário internacional, Fábio atuou como Assessor Principal para Relações com Estados-Membros e Órgãos Políticos da Organização dos Estados Americanos (OEA) e na Comissão Interamericana de Direitos Humanos (CIDH). Atualmente lidera a Tokyo Martinelli

✉ fabio@tokyo011.com

☎ (51) 99286-4001

Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

5. Caliza Imóveis

A Caliza é uma startup proptech especializada na gestão de imóveis para locação de temporada, com foco em São Paulo. Em fase beta, a empresa busca oferecer soluções inovadoras e sustentáveis no setor imobiliário. Seu objetivo é transformar a ocupação imobiliária, inspirada em modelos de países desenvolvidos, oferecendo flexibilidade e novos formatos contratuais na locação de moradias, principalmente para turistas corporativos e de lazer. Com uma equipe de 12 mulheres, a Caliza capta estúdios e apartamentos bem localizados na capital paulista, decorando-os com design e conforto para oferecer uma experiência de alta qualidade aos hóspedes. Além disso, a empresa garante rentabilidade aos proprietários e remunerações justas para suas colaboradoras, especialmente as responsáveis pela limpeza. Seu portfólio inclui 40 imóveis, com ótimas avaliações, atendendo principalmente estrangeiros que buscam moradia de curto prazo, tanto individualmente quanto em grupos



www.calizaimoveis.com.br



Juliana Giacomazzo Meyer Gottardi

Juliana G. Meyer Gottardi é formada em Direito, tendo atuado em diversas áreas, incluindo o direito internacional. Atualmente, é Cônsul Geral Honorária da Noruega em São Paulo e sócia fundadora do escritório PNST Advogados. Além disso, Juliana dedica-se ao Projeto Social Beija Flor, com mais de 10 anos de voluntariado, sendo presidente da instituição por 5 anos. Ela também é sócia da startup Caliza, focada em inovação e empreendedorismo feminino, e atua nas áreas de estratégia e planejamento. Juliana é uma apaixonada por arte, cultura, entretenimento e gastronomia, e contribui para o crescimento do Festival Ponte Nórdica, que promove a conexão entre o Brasil e os países nórdicos nas linguagens audiovisuais



✉ caliza@calizaimoveis.com.br

☎ +55 (11) 98348-0043

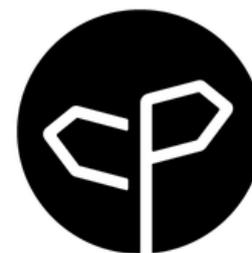
Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

6. Chicken or Pasta

O Chicken or Pasta é uma plataforma que iniciou como um site de viagens, promovendo destinos internacionais para brasileiros. Com o tempo, a empresa se especializou em São Paulo, criando o sp24hrs, um projeto paralelo com a mesma razão social. A plataforma oferece uma curadoria semanal de cultura e shows, com conteúdo em português e inglês para seus assinantes. Embora tenha realizado diversas press trips para promover destinos internacionais, seu foco não é internacionalizar o conteúdo do sp24hrs. Atualmente, busca parcerias internacionais para criar conteúdos sobre São Paulo, com o SXSW sendo uma oportunidade importante para essa missão



www.chickenorpasta.com.br



Vanessa Mathias

Vanessa é co-fundadora do Chicken or Pasta, SP24hrs e White Rabbit, além de co-autora do livro Reimaginação Radical. Atuando como pesquisadora de tendências e inovação há mais de vinte anos, sua paixão é ajudar as pessoas a saírem da zona de conforto e reimaginar seus futuros de forma concreta. Organiza o meetup oficial sobre economia criativa no Brasil e articula grupos de WhatsApp sobre o SXSW, promovendo intercâmbios entre brasileiros e estrangeiros. Criadora e editora dos sites Chicken or Pasta e SP24hrs, também é palestrante em eventos nacionais e internacionais, como o MMA Latam e o SXSW, e facilita visões transformadoras em empresas e indivíduos.

✉ vanessa@chickenorpasta.com.br

☎ +55 (11) 99421-5292

Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

7. Digital Favela

A Digital Favela surgiu para conectar marcas e favelas, impulsionando a economia criativa periférica e ampliando vozes dessas comunidades. Com narrativas autênticas, a empresa gerou impacto social e econômico, ganhando destaque internacional, incluindo três aparições consecutivas no Festival de Cannes. Seus cases mostram a força do marketing de influência periférico, atraindo grandes marcas e consolidando sua relevância global.

Em 2022, a empresa expandiu sua atuação com o evento Favela Inspira no SXSW, realizado no Rio de Janeiro, destacando tendências e comportamentos das favelas. Além disso, iniciou sua expansão para a África, focando em Angola, onde a cultura periférica tem grande potencial. Essa movimentação reforça seu compromisso em unir periferias globais, conectando marcas, criadores e consumidores de forma inovadora e transformadora.



www.digitalfavela.com.br

DIGITAL
FAVELA



Guilherme Pierri

Guilherme Pierri é um empresário brasileiro com atuação inovadora na publicidade, audiovisual e empreendedorismo social. Fundou a agência Peppery em 2010, tornando-a uma das maiores independentes da América Latina até sua venda em 2023. Co-fundou a Digital Favela em 2020, conectando marcas a influenciadores periféricos. No audiovisual, produziu documentários sobre o samba. Premiado com o Caboré 2022 e indicado ao Empreendedor do Ano EY Brasil 2023, apoia iniciativas de renda nas favelas. Em 2024, lançou a PlayerZ, hub de inovação no esporte, consolidando seu impacto nos negócios e na cultura.

 guilherme@digitalfavela.com.br

 +55 (11) 99849-2561

Empresas DiscoverSP – SXSW 2025

8. SP2B Creative Ventures

O SP2B – São Paulo Beyond Business é um evento que reposiciona São Paulo como um centro global de inovação, criatividade e cultura, indo além do tradicional foco em negócios. Inspirado em metrópoles como Londres e Nova York, conecta tecnologia, economia e cultura de forma integrada.

Criado pela equipe do Rio2C, maior encontro de criatividade da América Latina, o SP2B reúne empreendedores, investidores e líderes globais em experiências imersivas e discussões inovadoras. Estruturado nos pilares 2B Inspired, 2B Transformed, 2B Connected e 2B Together, o evento transforma São Paulo em um hub de inovação de classe mundial.



Rafael Lazarini dos Santos

Rafael Lazarini CEO e fundador da SP2B. É um executivo experiente em negócios e entretenimento. Desde 2016, é VP Sênior da Live Nation Entertainment, liderando sua expansão na América Latina. Fundador do RIO2C, o maior evento de criatividade e inovação da região, também integra o Conselho do Rock in Rio e da Firjan. Cofundador da TECH Angels e Atlanti.Co Spirits, teve papel essencial no crescimento do Rock in Rio e na fundação da IMM Esporte e Entretenimento. Possui pós-graduações em marketing, comunicação e gestão de negócios pela USC e UCLA.

✉ rafael@sp2b.com.br

☎ +55 (21) 98742 3330